

## CAHIER PROSPECTIF “VÉRTICALITÉ”

Une étude Chronos et [pop-up] urbain en souscription

### Les ambitions du Cahier

400 000 km<sup>2</sup> de villes supplémentaires, soit l'équivalent de la totalité des zones urbaines en 2000, seront nécessaires pour faire face à la croissance démographique à l'horizon 2030, selon la Banque Mondiale dans le rapport Eco<sup>2</sup> Cities. (1)

Un doublement vertigineux, qui oblige à préparer cet horizon en limitant au mieux ses conséquences pour la planète, notamment en termes d'artificialisation des sols. Car, sauf à vouloir prolonger l'expansionnisme périurbain, la réponse à la croissance démographique et urbaine passera - entre autres choses - par une extension verticale des territoires.

La verticalité se caractérise-t-elle nécessairement par une ville saturée de gratte-ciels, vertigineuse et invivable, comme le laissent penser certaines représentations collectives ? Comment concevoir ces espaces verticaux à l'aune du plaisir, du confort, des sociabilités, de la facilité d'usage ? [Chronos](#) et [\[pop-up\] urbain](#) lancent une analyse prospective de la ville haute de demain, désirable et innovante, sous toutes ses facettes (façades, toits, pentes et ascenseurs).

Ce cahier prospectif s'attachera à recenser et analyser les expériences et travaux créatifs sur la verticalité qui se développent à travers le monde, en phase d'expérimentation ou déjà éprouvés, afin de mutualiser les pratiques innovantes pour ainsi dépasser les modèles et représentations actuels.

En mêlant les dimensions prospective et créative, propres aux deux cabinets qui le portent, le cahier Verticalité vise à accompagner les acteurs publics et privés concernés par les enjeux de la verticalité, dans leur démarche d'innovation et leur positionnement stratégique. Ce cahier d'une soixantaine de pages réunira entretiens, éditoriaux, études de cas, photos et chiffres-clé, dans un cahier bilingue au design stimulant.

(1) Banque Mondiale, Rapport Eco<sup>2</sup> Cities, 2009, cité par l'Insee : "Étalement urbain", 2010  
<http://www.developpement-durable.gouv.fr/Etalement-urbain-et.html>

### Enjeux

Qu'il s'agisse de promoteurs immobiliers, d'opérateurs de transport, de bailleurs résidentiels, d'ascensoristes ou d'institutions du service public, la concrétisation de la ville verticale impose de nouveaux enjeux, dont certains sont encore mal appréhendés.

Ces enjeux sont multiples, et déterminent un ensemble de contraintes mais aussi de leviers spécifiques avec lesquels les acteurs urbains doivent dès aujourd'hui se familiariser, afin de mieux les comprendre et les appréhender. Ils s'appliquent évidemment au bâti lui-même, et à son inscription dans un contexte urbain ; mais aussi à l'impact indirect d'une ville plus verticale sur sa pratique quotidienne, notamment en termes de sociabilités et de mobilités.

Ce cahier prospectif constituera un outil de promotion de la ville verticale pour ses souscripteurs. Il leur permettra de partager une vision avec leurs partenaires, de légitimer leur positionnement et d'identifier de nouvelles activités à développer sur ce secteur.

Une série de billets a d'ores et déjà été dressée par Chronos et [pop-up] urbain pour initier le sujet :

- [Vers une ascension maîtrisée de la ville haute](#)
- [L'ascenseur, hub du quotidien](#)
- [Les toits, terra incognitae](#)
- [Pentes et escaliers, saines mobilités ?](#)
- [Les façades, difficiles équilibres](#)



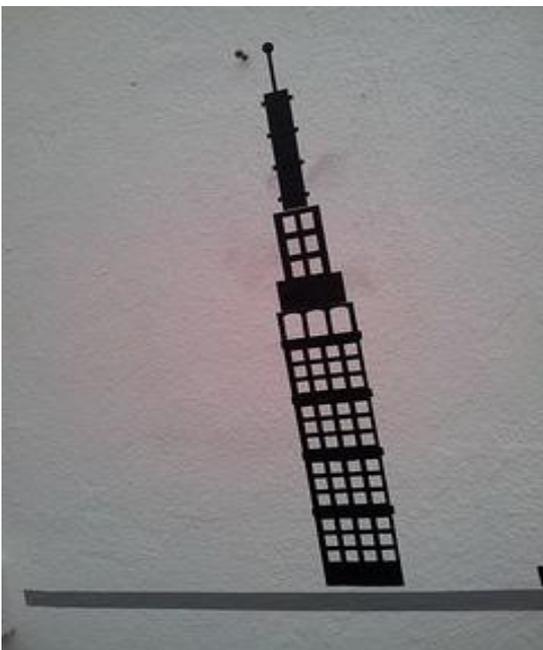
## Méthodologie et planning

### Entretiens, veille, cas d'étude

Sur une période de trois mois, Chronos et [pop up] urbain interrogeront des intervenants internationaux qualifiés qui, dans leur activité, ont à travailler avec - ou contre - la verticalité, et proposera un panorama de projets innovants à travers un travail de veille, de reportage et d'études de cas.

En totalité, dix experts seront mobilisés et une vingtaine d'initiatives seront présentées de manière synthétique ou approfondie en français et en anglais, sans oublier les chiffres clés du secteur qui seront mis en avant. Le cahier bilingue portera notamment sur les thématiques suivantes : le vivre-ensemble, le retour de la nature en ville, le lien au territoire, à sa densité, à son attractivité, le sport au quotidien, la politique des toits, etc.

A titre d'exemples, des acteurs tels que **Thierry Paquot**, philosophe, le **professeur Toussaint**, docteur en économie et médecin ou **Susanne Seitinger**, chercheur au MIT Media Lab, seront mobilisés, et des initiatives comme le jardin vertical de Madrid ou les toits de Seoul seront décryptées.



## Comment devenir souscripteur du Cahier prospectif Verticalité ?

Ce cahier prospectif est syndiqué et accessible en souscription. Le tarif est de 5.000 euros HT pour les souscripteurs.

## Pour en savoir plus, vous pouvez nous contacter

**Philippe Gargov**, directeur, [pop-up] urbain  
[philippe.gargov@gmail.com](mailto:philippe.gargov@gmail.com)  
07.77.30.68.61

**Julie Rieg**, directrice du développement, Chronos  
[julie.rieg@groupechronos.org](mailto:julie.rieg@groupechronos.org)  
01.42.56.02.45. / 06.65.06.57.13

## Les partenaires du Cahier prospectif Verticalité

**Julie Rieg** est diplômée en sociologie (Paris IV et VII). Après plusieurs expériences en tant que chargée d'études ([INED](#), [OVE](#), [ARD](#)), elle rejoint Chronos en 2008. Depuis janvier 2011, elle y est responsable du développement et des études.

Ses autres missions conjuguent direction de projets et rédaction d'articles, particulièrement sur les thématiques de la donnée et du travail. Julie Rieg intervient également dans le Master pro de sociologie de la Sorbonne sur le management de projets.

**Chronos** est un cabinet d'études et de prospective dont les travaux s'articulent autour de quatre grands thèmes : les mobilités, la ville, le numérique et le quotidien.

[www.groupechronos.org](http://www.groupechronos.org)

**Philippe Gargov** est géographe, spécialiste de la ville numérique. Formé au sein du Groupe Chronos, il fonde en 2010 **[pop-up] urbain**, cabinet de prospective s'inspirant du planning stratégique. [pop-up] urbain a notamment développé le concept de la "ville astucieuse" comme modèle urbanistique créatif et désirable.

[www.pop-up-urbain.com](http://www.pop-up-urbain.com)

