



a le plaisir de vous convier à son premier cycle de formation :

Introduction à la ville de demain

6 octobre – 13 octobre – 20 octobre 2015 à Paris (*lieu défini ultérieurement*)

Les faits sont connus : depuis 2007, **plus de la moitié de la population mondiale vit en ville**, et le phénomène devrait dépasser les trois-quarts à l'horizon 2050. Mais cette litanie de chiffres cache une réalité plus difficile à appréhender : **la fabrique de l'espace urbain s'est complexifiée** de manière aussi rapide que surprenante. Résultat : la « science de la ville » requiert ainsi une pluralité de compétences, de connaissances et de grilles de lectures qu'une seule discipline ne saurait offrir... surtout lorsque l'on doit **se projeter dans un futur incertain**.

Fort de six années d'études et d'interventions sur le sujet, pop-up urbain vous propose aujourd'hui ce cycle de **trois séances de formation** pour comprendre les principaux enjeux de la ville de demain. Ces trois demi-journées, réparties sur le mois d'octobre 2015 à raison d'une séance par semaine, aborderont les différentes facettes de la prospective urbaine à travers **trois grands axes de travail** :

- 1** **Ville agile, la réinvention de l'existant.** « Tactical urbanism », « hacking urbain », « urbanisme collaboratif », « DIY », tels sont les mots en vogue dans la pensée urbaine actuelle. En creux se dessine une nouvelle manière d'agir sur l'espace urbain, mais dont les contours restent encore à dessiner. **Comment fabriquer autrement la ville de demain ?** Comment faciliter sa réappropriation par les habitants et les acteurs privés ? Comment ces nouveaux modes d'intervention transforment-ils les équilibres et gouvernances territoriales ?
- 2** **Ville hybride, entre fantasmes et réalité.** L'émergence du numérique urbain - d'abord timide au début des années 2000, puis plus bruyante avec la « smart city » des années 2010 - représente l'un des grands chantiers de la ville de demain. Paradoxalement, cette urbanité numérique demeure assez floue pour de nombreux acteurs. **A quoi ressemble concrètement l'hybridation entre le numérique et la ville ?** Comment tirer partie de ces nouvelles formes d'interactions ? Comment séparer le bon grain de l'ivraie, face aux promesses parfois extravagantes du numérique ?
- 3** **Ville ludique, pour en finir avec la ville triste.** Habiter, travailler, se déplacer... Jamais la routine métro-boulot-dodo de nos villes contemporaines n'aura été aussi remise en question. L'immixtion croissante de l'art et de l'imaginaire dans l'espace public s'offre ainsi comme contrepoint pour imaginer la ville sans passer par la case « fonctionnalisme ». **Comment ces nouvelles formes d'interactions peuvent-elles rendre la ville plus vivable ?** Comment réconcilier les rêveries de l'utopie avec le réel du quotidien ? On fait comment, finalement, pour rendre une ville heureuse ?

INFORMATIONS PRATIQUES

- ✓ Les séances auront lieu les **6, 13 et 20 octobre 2015** dans un lieu central de Paris.
- ✓ Les séances, d'une durée de **trois heures** chacune, peuvent être prises individuellement, ou en forfait de trois séances à tarif avantageux.
- ✓ Les séances sont réservés à des groupes de **douze personnes** maximum. En cas d'un grand nombre de demandes, d'autres dates pourront être proposées dans les semaines suivantes
- ✓ Chaque séance de formation comprendra plusieurs **temps d'échange** avec le groupe (« formulation collective des problématiques », afin d'ajuster le discours en fonction des participants).
- ✓ Les présentations proposées seront **remises aux participants** à l'issue des séances, et librement utilisables au sein de leurs institutions respectives.
- ✓ Chaque séance pourra évidemment donner lieu à des **approfondissements individuels** à la carte.

Tarif individuel : **470 euros HT** par séance
Forfait : **1269 euros HT** pour trois séances, soit 10% de réduction

B O N D E C O M M A N D E

Pour réserver votre place, merci de nous retourner le bon de commande suivant, par mail ou courrier postal (*votre facture vous sera alors envoyée*) :

- Ville agile – 06/10/2015
- Ville ludique – 20/10/2015
- Ville hybride – 13/10/2015
- Forfait 3 séances

Nom.....	Prénom.....
Société.....	Poste occupé.....
Adresse professionnelle.....	
Code Postal.....	Ville.....
Tél.....	Email.....

Date et signature, précédées de la mention "bon pour accord" :

Philippe Gargov

Directeur de pop-up urbain

philippe.gargov@gmail.com

07 77 30 68 61

Margot Baldassi

Responsable de la communication

margot.baldassi@gmail.com



pop-up urbain



14, rue Botzaris
75019 Paris