



# STREET FOOD

COMMENT MANGERA-T-ON DANS LA VILLE DE DEMAIN ?



pop-up urbain



## AVANT-GOÛT

- QUAND LA VILLE SE MET À TABLE, OU L'ART DE MANGER SUR LE POUCE : UN CAHIER PROSPECTIF POUR COMPRENDRE COMMENT LA RUE SE GLISSE DANS NOS ASSIETTES.





# CONTEXTE

Food-truck par-ci, street-food par-là : jamais la “bouffe de rue” n’aura été aussi présente dans l’imaginaire collectif occidental. L’Europe s’ouvre ainsi à de **nouveaux horizons culinaires**, largement décortiqués dans la presse. Mais il est un aspect du sujet moins souvent abordé, pourtant inscrit dans l’ADN même de l’expression “street-food” : comment ces formes de consommation transforment-elles les villes dans lesquelles elles prennent vie ? inversement, comment l’espace urbain lui-même influe-t-il sur nos pratiques alimentaires ?

Mobilier urbain, interfaces numériques et modèles économiques : à travers ce triptyque, pop-up urbain se propose d’**explorer la street-food sous un prisme inédit**. La question n’est pas tant de savoir ce que l’on mangera demain, mais plutôt :

Comment mangera-t-on dans la ville de demain ?

## Méthode & objectifs



Comprendre les liens qui unissent la cuisine et la rue : voilà l’objectif que se donne ce cahier prospectif mêlant veille internationale, grand entretien, et recommandations stratégiques.

Il s’adresse à tous les acteurs qui souhaitent se positionner sur le marché du fooding. Marques, créatifs, acteurs urbains : chacun y trouvera des insights inspirant pour nourrir ses travaux.



# SOMMAIRE



Une sélection de veille internationale pour comprendre les mutations du secteur

## 1- OBSERVER

18 insights décryptés et commentés, répartis en trois grandes thématiques



Le regard d'un expert, pour éclairer les enjeux et perspectives du sujet

## 2- DECRYPTER

Un grand entretien avec un spécialiste de la question



La vision de pop up urbain pour définir une stratégie prospective

## 3- ANTICIPER

6 recommandations créatives à destination de tous les acteurs



# L'ÉQUIPE



pop-up urbain

Depuis 2009, **pop-up urbain** explore les mutations de l'espace urbain pour tenter d'en cerner les futurs possibles. Nos travaux s'appuient sur une observation permanente de la ville et de ses aspérités,

à travers une veille internationale mêlant tendances réelles et représentations fictionnelles. Une dualité qui s'exprime notamment sur notre blog, reflet des réflexions de l'équipe depuis six ans.



PHILIPPE GARGOV

Géographe de formation, spécialiste de la ville numérique, Philippe Gargov est le fondateur de pop-up urbain. Il anime aujourd'hui les activités de conseil en innovation de l'équipe.



MARGOT BALDASSI

Historienne de formation, Margot Baldassi a rejoint pop-up urbain au printemps 2013. Elle est aujourd'hui responsable des activités éditoriales de l'équipe, sur le blog et à l'extérieur.



CAMILLE COSSON

Architecte de formation, Camille Cosson collabore avec pop-up urbain depuis l'automne 2015. Elle est en charge de la mise en forme de ce cahier prospectif.



# BON DE COMMANDE

Ce cahier prospectif est vendu **400 euros** H.T. Il sera envoyé en format numérique à partir du **10 décembre 2015**, après réception du paiement (règlement par chèque ou par virement). Pour le commander, merci de remplir le formulaire suivant et de nous le retourner signé à l'adresse suivante :

pop-up urbain  
14 rue Botzaris  
75019 PARIS

ou par mail à l'adresse suivante :

[philippe.gargov@seeklup.com](mailto:philippe.gargov@seeklup.com)

Si vous avez la moindre question (demandes spécifiques, versions imprimées, workshops créatifs, etc.), n'hésitez pas à nous contacter à l'adresse ci-dessus.

Nom.....	Prénom.....
Société.....	Tél.....
Adresse.....	
Code Postal.....	Ville.....
Email.....	

Mode de règlement :

Chèque à l'ordre de SEEKLUP       Virement (RIB envoyé par mail)

Date et signature, précédées de la mention «bon pour accord» :