



pop-up urbain

Prospective & imaginaires urbains

Présentation

pop-up urbain est un cabinet de conseil en prospective urbaine, dont le blog et les réseaux sociaux font office de plateformes d'idées et d'échange.

Depuis 2009, son équipe se penche sur la perception des espaces urbains dans l'imaginaire collectif.



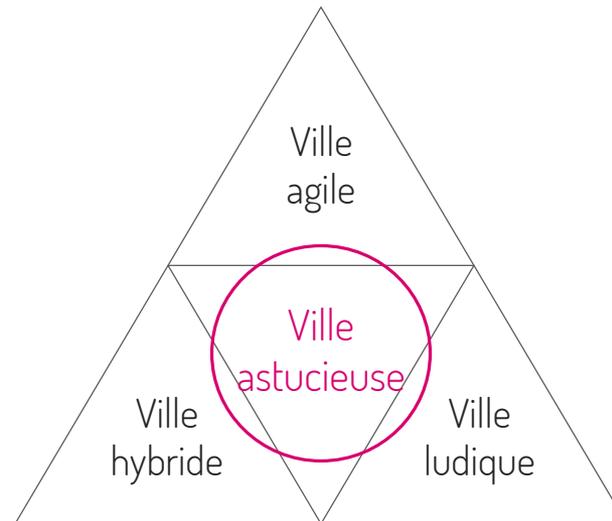
*Notre mission est d'**accompagner** les collectivités
et les entreprises dans la compréhension
des **nouveaux enjeux urbains**.*



Par son analyse globale et son regard singulier, pop-up urbain collabore avec de nombreux acteurs de la ville afin de les soutenir dans la construction des futurs possibles et désirables.

Thématiques

En constante évolution,
la ville se réinvente par le recyclage
de l'existant et l'écoute de ses citoyens.



La ville tire son dynamisme
de son métissage entre espaces
physiques et numériques.

La ville est un terrain de plaisir,
d'expression et de jeu,
au-delà de son aspect fonctionnel.

Méthodologie

En prospective, un **phénomène** est une innovation, un usage, une pratique ou une tendance émergente susceptible de se généraliser.

Notre métier est de vous aider à l'appréhender.



Observatoire

Nous menons pour vous l'**étude approfondie** d'un phénomène et vous donnons les clés afin d'**anticiper ses évolutions** et d'**établir votre stratégie**.



Laboratoire

Nous élaborons une **gamme de scénarios** propices à l'émergence de ce phénomène pour vous permettre de **définir votre nouvelle offre**.



Comptoir

Nous intervenons au travers d'**ateliers** et de **contributions** afin d'informer, de stimuler et d'échanger quant aux **futurs possibles de vos activités**.

Notre **Observatoire** vous renseigne sur la dynamique d'un phénomène, les acteurs concernés et l'ensemble de ses résultantes. Il se compose de quatre étapes :

1 Une **étude de veille** portant sur cinq axes de réflexion : l'analyse du phénomène dans son environnement, sa présence dans d'autres contextes urbains, son historique, les études académiques associées et sa place dans les imaginaires de la pop-culture.

2 Une **analyse** dressant les premières conclusions opérationnelles sous la forme d'un SWOT détaillé, commenté et argumenté.

3 Une phase de **diagnostic sociologique** ayant pour objectifs de définir clairement les besoins et désirs auxquels répond ce phénomène, ainsi que d'estimer les forces d'adhésion et de résistance, à court et moyen terme, auprès de ses usagers potentiels.

4 Un **bilan**, synthèse de l'ensemble des observations, assorti de recommandations stratégiques.



Laboratoire

Explorer les possibles

Notre **Laboratoire** dévoile à votre société des scénarios d'évolution alliant réalisme et créativité, si elle choisit d'intégrer partiellement ou pleinement le phénomène en question. Il se déroule en trois phases :

- 1 La phase d'**incubation**, lors de laquelle nous analysons le bilan d'observation pour en dégager des orientations en fonction de leur nature : signaux forts (structurels) et signaux faibles (tendanciels). De là, des premiers scénarios sont imaginés.
- 2 La phase de **test** permet d'améliorer, puis de valider ou d'écarter les scénarios envisagés. Durant cette étape, un réajustement progressif des facteurs-clés assure l'optimisation de chaque modèle d'offre.
- 3 Les scénarios ayant validé tous les exercices du test sont alors **restitués** dans un format clair et ludique, accompagnés de recommandations permettant d'assurer l'efficacité et la pérennité de leur mise en œuvre.



Comptoir

Informier, échanger, stimuler

Notre **Comptoir** se donne pour mission d'aider votre entreprise dans la maîtrise autonome d'un phénomène en lui fournissant toutes les clés nécessaires à sa prise en main.

1 Informer. Pop-up urbain transmet ses connaissances et offre des solutions pour les diffuser auprès de vos partenaires professionnels ou particuliers, vous plaçant ainsi comme précurseur du phénomène.

2 Échanger. Directement associé à vos équipes, pop-up urbain met en place des ateliers et rencontres pour donner de nouvelles perspectives, dynamiser la créativité en interne et débattre des problématiques rencontrées.

3 Stimuler. La mise en œuvre d'un projet inédit, si judicieux soit-il, peut nécessiter un conseil quant aux orientations qu'il prendrait. Pop-up urbain vous aiguille parmi le champ des possibles et vous délivre ses suggestions.



Les offres pop-up



Étude sur commande - offre *Observatoire* complète

Une étude intégrale sur le phénomène de votre choix ; contient la synthèse de veille, le SWOT, le diagnostic sociologique ainsi qu'un bilan détaillé et centré sur votre cœur de métier.

Synthèse de veille - offre partielle

SWOT - offre partielle

Diagnostic sociologique - offre partielle



Étude en souscription - offre *Observatoire* complète

Travail identique, cette fois sur un grand phénomène observé que nous avons choisi de vous exposer. Plusieurs entités peuvent en faire l'acquisition.



Construction de scénarios

S'appuyant sur son expertise urbanistique et prenant le rôle d'incubateur, l'équipe pop-up urbain s'engage dans l'examen rigoureux des différentes résultantes possibles à court, moyen et long terme du phénomène observé.

De l'ensemble des scénarios que nous établirons, les plus plausibles vous seront présentés, accompagnés de nos recommandations.



Comptoir

Les offres pop-up



Le Club

Notre **forfait Club** vous offre l'accès toute l'année à **des évènements** portant sur les sujets phares de l'actualité urbaine. Pour chacun d'entre eux, une **étude spécifique** vous sera remise en exclusivité.



Interventions

pop-up urbain participe régulièrement à des **conférences** et **séminaires** d'entreprise pour exposer ses recherches sur les thèmes porteurs et favoriser l'émergence d'idées en interne.



Formations & Mises à niveau

Chaque année, pop-up urbain intervient dans diverses grandes écoles et universités. Pour l'entreprise, des mises à niveau sont proposées afin de permettre à vos équipes de **se familiariser avec un sujet donné**.



Tables rondes

Nous réunissons pour vous des experts d'horizons divers dans le but de **partager des connaissances, confronter des visions** et ainsi vous offrir de nouvelles perspectives dans le champ des possibles.



Comptoir

Les offres pop-up



Ateliers de créativité

Pop-up urbain vous guide ici dans l'élaboration de **votre propre étude Laboratoire**, associant vos équipes aux consultants pop-up afin d'établir les scénarios crédibles qui deviendront les bases d'un projet viable.



Mentoring

Souple et agile, pop-up urbain propose un appui personnalisé en **vous accompagnant dans les étapes de conception de votre projet**. Selon vos besoins, il vous aide à polir vos idées ou vous oriente sur un axe de réflexion.



Contributions éditoriales

Afin de vous aider à développer une vitrine autant qu'une communauté sur les réseaux sociaux, nous vous proposons des **articles** et des **contenus web** à la sauce pop-up, à l'unité ou au forfait.



Design Fiction

Pour peaufiner votre image de marque avec pertinence, onirisme et originalité, pop-up urbain conçoit sur mesure **des œuvres de fiction** mettant en valeur ce que seraient vos offres dans un univers futuriste.

Tendance émergente à l'international, encore inédite en France.

Nos clients

demain la ville
Powered by Bouygues Immobilier

Slate

Bpi


the
futures
company

GRANDLYON

GDF SUEZ

ISCOM
PARIS 



letroisièmepôle

Nos complices



F/VE
BY
F/VE

URBANNEWS.FR



NOVA 7

Next Future
LABORATORY

Usbek & Rica

Philippe Gargov

Directeur de pop-up urbain

philippe.gargov@gmail.com

07 77 30 68 61

Margot Baldassi

Responsable de la communication

margot.baldassi@gmail.com



pop-up urbain

