
ESPACES COMMERCIAUX

UN IMAGINAIRE EN RECONSTRUCTION

UNE ÉTUDE EN SOUSCRIPTION PROPOSÉE PAR



pop-up urbain



C O N T E X T E

A en croire la multiplication d'articles sur le sujet ces derniers mois, l'immobilier commercial serait à l'orée de sa fin de règne. Rendements limités, législation revue, vacance commerciale, remise en question du modèle... à l'image d'autres figures emblématiques du XXe siècle, certains voient déjà les lumières de nos points de vente s'éteindre les unes après les autres.

Chez **pop-up urbain**, nous pensons précisément le contraire, et préférons voir ces défis comme autant d'opportunités. La croissance en berne ? explorons de nouveaux modèles économiques. La restriction des permis de construire ? repensons la place des centres commerciaux dans l'équilibre du territoire. L'explosion du commerce dématérialisé ? imaginons de nouvelles expériences physico-numériques ! En somme, le temps est venu pour nos espaces commerciaux de consolider leur identité et d'afficher avec fierté leur différenciation, afin de recréer un lien singulier et indivisible avec leurs clients.



A M B I T I O N S

Ces convictions en amènent une autre : grands centres ou petites galeries marchandes, nos espaces commerciaux disposent d'une **force d'imaginaires incomparable**, qui justifie en grande partie leur prospérité. Mettre en valeur ces imaginaires, décroiser les horizons de la pensée et révéler tout le potentiel de ces lieux, voilà les promesses de ce cahier prospectif inédit, auquel **pop-up urbain** vous propose d'être les souscripteurs privilégiés.

A travers un travail mêlant recherche et créativité, nous explorerons pour vous les lignes de front de cet imaginaire commercial en reconstruction. Comment traduire en stratégies concrètes les tendances qui irriguent le secteur ?

Grâce à une méthodologie dédiée, cette étude vous offrira de nouvelles perspectives pour aborder l'avenir des espaces commerciaux... et ainsi de contredire les pythies qui prophétisent son essoufflement.

B É N É F I C I A I R E S

Ce cahier prospectif s'adresse à la fois aux gestionnaires des espaces commerciaux, aux promoteurs immobiliers concernés, et à l'ensemble des acteurs qui sont, de près ou de loin, impactés par la mutation des grands lieux de ventes : commerces de gares et d'aéroports, chaînes de magasins ou restaurations présentes en centre, collectivités territoriales, agences d'urbanisme, etc. Chaque souscripteur sera invité à nous faire part de ses besoins, afin que les recherches effectuées répondent à ses enjeux stratégiques directs ou indirects.

C O N T E N U : U N C A H I E R P R O S P E C T I F E N D E U X P A R T I E S



Observatoire

Un **corpus documentaire** :

“ Comprendre les perceptions de l'espace commercial dans l'inconscient collectif ”

- ✓ Une **veille stratégique** aux marges du sujet, à travers quatre axes : les perceptions des usagers, les inspirations venues de l'étranger, les références issues de la pop-culture et les pratiques nouvelles.
- ✓ Des **entretiens** auprès d'experts pour mettre en perspective les mutations observées : économistes, sociologues, géographes, designers, architectes, artistes, etc.
- ✓ Des **éditos-diagnostic** concis destinés à reprendre les grandes thématiques et à ouvrir la réflexion.
- ✓ Une **fiche-bilan** complète ouvrant sur les orientations que prendront le **Laboratoire**.



Laboratoire

Une **étude prospective** :

“ Comment le mall renaîtra de ses centres ”

- ✓ Une sélection de **scénarios prospectifs** originaux au format ludique, chacun orienté vers un nouveau concept d'évolution, afin d'explorer les futurs possibles des espaces commerciaux.
- ✓ Un guide de **recommandations stratégiques**, permettant de traduire dans l'opérationnel les tendances et technologies émergentes.
- ✓ Une série de **fiches synthétiques**, pensées pour être facilement réappropriables par vos équipes, vos partenaires et vos clients.

Q U I E S T pop-up urbain ?



Notre mission est d'accompagner les entreprises et les collectivités dans la compréhension des nouveaux enjeux urbains.



pop-up urbain est un cabinet de conseil en prospective urbaine. Depuis 2009, son équipe se penche sur la perception des espaces urbains dans l'imaginaire collectif.

Fort de six années de veille et de réflexions sur les mutations du tissu commercial, pop-up urbain propose une vision singulière de la prospective, afin d'envisager plus largement les futurs possibles.

DEVENIR PARTENAIRE FONDATEUR

Le **Partenariat Fondateur** vous est proposé en exclusivité pour le lancement officiel de l'offre. Le tarif est de **14 400 € HT**. Il comprend :

L'OFFRE CLASSIQUE :

- ✓ Le cahier prospectif (2 exemplaires papier + format numérique)
- ✓ Un support ludique de créativité
- ✓ La présentation orale

LES AVANTAGES « **FONDATEUR** » :

- ✓ Nous exposer vos demandes stratégiques
- ✓ Bénéficier d'un droit de relecture complète
- ✓ Une présence visuelle sur l'ensemble des supports
- ✓ Un édito à l'ouverture du cahier, signé de votre main
- ✓ L'utilisation publique des résultats de l'étude



Remise de l'étude : 1^{er} semaine de **Juin 2015**

D E V I S

Pour valider votre participation, merci de nous retourner ce document signé, par mail ou courrier postal :

philippe.gargov@gmail.com

Société SEEKLUP
5, rue de Thionville
75019 Paris

ÉTUDE PROSPECTIVE « ESPACES COMMERCIAUX : UN IMAGINAIRE EN RECONSTRUCTION » PARTENARIAT FONDATEUR

- ✓ 1 cahier prospectif (2 exemplaires papier + format num.)
- ✓ 1 support ludique de créativité
- ✓ 1 présentation orale
- ✓ Exposition des demandes stratégiques
- ✓ Droit de relecture complète
- ✓ Présence visuelle sur l'ensemble des supports
- ✓ Édito personnel à l'ouverture du cahier
- ✓ Droit de diffusion des résultats de l'étude

TOTAL : 14 400 € HT
Paiement 50% à la signature,
50% à la remise de l'étude.

Nom.....	Prénom.....
Société.....	Poste occupé.....
Adresse.....	
Code Postal.....	Ville.....
Tél.....	Email.....

Date et signature, précédées de la mention "bon pour accord" :